



ESTADO DO RIO GRANDE DO SUL
MUNICÍPIO DE GUABIJU

CÂMARA MUNIC. DE VEREADORES

Nº 1936
GUABIJU-RS
PROTÓCOLO
31/10/25

PROJETO DE LEI Nº 42, DE 31 DE OUTUBRO DE 2025.

APROVADO

AUTORIZA A ASSOCIAÇÃO DO MUNICÍPIO DE GUABIJU À ATUASERRA - ASSOCIAÇÃO DE TURISMO DA SERRA NORDESTE - INSTÂNCIA DE GOVERNANÇA REGIONAL (GR) UVA E VINHO SERRA GAÚCHA

Art. 1º Autoriza o Município de Guabiju formalizar sua associação à ATUASERRA - ASSOCIAÇÃO DE TURISMO DA SERRA NORDESTE - INSTÂNCIA DE GOVERNANÇA REGIONAL (GR) UVA E VINHO SERRA GAÚCHA, pessoa jurídica de direito privado, sem fins lucrativos, inscrita no CNPJ/MF sob o nº 90.481.227/0001-99, com sede na cidade de Bento Gonçalves/RS, conforme Termo de Associação em anexo.

Art. 2º O valor da mensalidade, será conforme aprovação em Assembleia da Atuaserra.

Art. 3º Com a associação à ATUASERRA - ASSOCIAÇÃO DE TURISMO DA SERRA NORDESTE - INSTÂNCIA DE GOVERNANÇA REGIONAL (IGR) UVA E VINHO SERRA GAÚCHA, o Município passa a ter direito dos seguintes serviços:

I - As mensalidades para Atuaserra inclui: - participação em reuniões do Conselho Municipal de Turismo, online ou presencial, - articulação regional, - elaboração de projetos regionais, - pesquisas e levantamento de dados, - representação regional e - promoção regional.

Art. 4º As despesas decorrentes da presente Lei, correrão por conta da seguinte dotação orçamentária própria consignadas nos orçamentos anuais.

Art. 5º Esta Lei entra em vigor na data de sua publicação.

GABINETE DO PREFEITO DE GUABIJU, em 31 de outubro de 2025.

Neri Rosa da Silva
Prefeito de Guabiju





ESTADO DO RIO GRANDE DO SUL
MUNICÍPIO DE GUABIJU

Guabiju/RS, 31 de outubro de 2025.

À Câmara Municipal de Vereadores
Guabiju RS

Excelentíssimo Senhor Presidente, Senhoras e Senhores
Vereadores:

Na oportunidade em que cumprimentamos Vossas Excelências, vimos encaminhar para apreciação, o Projeto de Lei nº 42/2025, que segue em anexo.

Justificativa do Projeto:

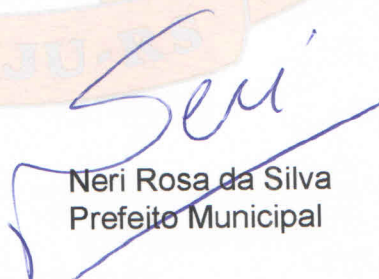
O referido Projeto de Lei tem por objetivo **autorizar** o Município a associar-se à ATUASERRA – Associação de Turismo da Serra Nordeste – Instância de Governança Regional (GR) Uva e Vinho Serra Gaúcha.

A iniciativa decorre da necessidade de o município integrar obrigatoriamente algum roteiro turístico, para poder se habilitar ao recebimento de recursos voltados a investimentos na área, seja no âmbito Estadual ou Federal.

Assim, exemplificativamente, projetos de pavimentação de vias, em rotas turísticas, só serão beneficiados se o município estiver inserido em algum roteiro turístico.

Sendo o que tínhamos e contando com a costumeira atenção de Vossas Excelências, renovamos votos de apreço.

Atenciosamente,


Neri Rosa da Silva
Prefeito Municipal





ESTADO DO RIO GRANDE DO SUL
MUNICÍPIO DE GUABIJU

ANEXO I DA LEI Nº

TERMO DE ASSOCIAÇÃO

Pelo presente instrumento de associação, o Município de Guabiju/RS, pessoa jurídica de direito público interno, inscrito no CNPJ sob nº 91566844/0001-50, com sua sede no Centro Administrativo Basílio Nelson Faversoni, situado na Rua José Bonifácio, nº 816, bairro Centro, CEP 95355-000, representado neste ato por seu prefeito municipal, Sr. Neri Rosa da Silva, brasileiro, solteiro, administrador de empresas, inscrito no CPF sob nº 585835560-91 e portador da Cédula de Identidade nº 4042715377 – SSP/PC-RS, formaliza sua associação, à **ATUASERRA – ASSOCIAÇÃO DE TURISMO DA SERRA NORDESTE - INSTÂNCIA DE GOVERNANÇA REGIONAL (IGR) UVA E VINHO SERRA GAÚCHA**, pessoa jurídica de direito privado, sem fins lucrativos, inscrita no CNPJ sob o nº 90.481.227/0001-99, com sede na cidade de Bento Gonçalves/RS, entidade constituída pelos Municípios integrados da área geograficamente definida pelo Programa de Regionalização do Ministério do Turismo, como **Destino Turístico Uva e Vinho - Serra Gaúcha**.

CLÁUSULA PRIMEIRA: A ATUASERRA, enquanto Instância de Governança Regional do Destino Uva e Vinho, constitui-se na organização formal para a orientação e tomada de decisões, que visem o desenvolvimento turístico local e regional, de forma efetiva e sustentável, sempre após amplo debate e decisão dos presentes em reuniões convocadas periodicamente para debater os temas afins.

CLÁUSULA SEGUNDA: Compete à IGR Atuaserra, seguindo as determinações do Programa de Regionalização do Turismo (PRT) do Ministério do Turismo, fortalecer seu papel de coordenação regional do PRT; definir os instrumentos a serem utilizados na gestão da região turística; escolher o(a)s articulador(a)s de acordo com os critérios definidos e validados pela IGR; implementar o programa, em âmbito regional, seguindo os princípios da sustentabilidade ambiental, econômica, sociocultural e político-institucional; promover a integração e a cooperação entre a população envolvida no processo de regionalização do turismo; articular parcerias e negociar recursos técnicos, normativos e institucionais com as diferentes esferas do poder público, empresários e organismos internacionais, para apoiar a implementação do Programa de Regionalização do Turismo em âmbito regional; promover a integração de ações inter-regionais e interinstitucionais; planejar as estratégias operacionais do programa no âmbito da região, em conjunto com as organizações sociais, políticas e



**ESTADO DO RIO GRANDE DO SUL
MUNICÍPIO DE GUABIJU**

econômicas, integrando as ações estaduais e nacionais; e monitorar e avaliar a implementação do programa em âmbito regional.

PARÁGRAFO ÚNICO: Constatam também como finalidades da IGR Atuaserra, seguindo seus preceitos estatutários, representar institucionalmente os Municípios associados; auxiliar na implantação da legislação municipal aplicada ao turismo, e na promoção, coordenação, qualificação, capacitação e sensibilização do desenvolvimento do turismo regional e do desenvolvimento econômico e social e combate à pobreza, buscando fomentar a sustentabilidade ambiental, cultural e socioeconômica, a promoção da cultura, defesa e conservação do patrimônio histórico e artístico, resguardando a observância da livre iniciativa e liberdades fundamentais para todos.

CLÁUSULA TERCEIRA: A presente associação autoriza que o Município participe da formulação de diretrizes do turismo regional, estabelecendo-se por meta o desenvolvimento deste segmento no contexto econômico, social e cultural local e regional, ficando eleita a ASSOCIAÇÃO DE TURISMO DA SERRA NORDESTE - ATUASERRA como instância de representação formal dos seus pleitos e ações voltadas ao turismo regional, passando a contribuir mensalmente para com a manutenção dos custos da entidade, mediante o pagamento do valor da contribuição mensal, conforme enquadramento deste município, aprovada em Assembleia Geral da Associação, conforme estabelece o Art. 8º, parágrafos primeiro e segundo, do Estatuto da ATUASERRA.

CLÁUSULA QUARTA: Conforme Estatuto Social, Capítulo II, Título I, Artigo 19, anualmente, em junho, realizar-se-ão as Assembleias Ordinárias para a prestação de contas aos Municípios Associados, no que se refere às mensalidades destinadas à manutenção da Entidade.

PARÁGRAFO ÚNICO: A Atuaserra prestará contas mensalmente por meio da apresentação do fluxo de caixa e extrato bancário aos seus associados, para acompanhamento de sua sanidade financeira.

CLÁUSULA QUINTA: Em decorrência do Ato de Associação ora firmado, fica desde já autorizada a emissão de boleto bancário ou outra forma definida entre as partes para a cobrança das contribuições associativas, no valor estabelecido em Assembleia Geral (ata anexo), com vencimento acordado pelas partes.

PARÁGRAFO PRIMEIRO: Fica desde já estabelecido que os valores das contribuições associativas serão atualizados a partir de definição votada e aprovada em Assembleias Ordinárias, levando em consideração as necessidades da entidade, a garantia do exercício



ESTADO DO RIO GRANDE DO SUL
MUNICÍPIO DE GUABIJU

de suas funções, sua sustentabilidade econômica em decorrência da ampliação das demandas de seus associados e dos órgãos governamentais, seja por meio de assessorias, capacitações, realização de eventos e projetos específicos, ou qualquer outra atividade afim.

PARÁGRAFO SEGUNDO: O Município associado receberá a ata de aprovação da definição dos valores das contribuições e deverá promover as adequações legais e orçamentárias, visando à atualização dos valores.

PARÁGRAFO TERCEIRO: Poderá haver chamadas extras de contribuições definidas em Assembleia Ordinária visando à participação em eventos, capacitações, projeto e assessorias extraordinárias, para o qual os municípios voluntariamente deverão aderir, sendo este valor despendido exclusivamente para o fim que o deu causa.

CLÁUSULA SEXTA: O presente Termo de Associação terá vigência por tempo indeterminado, podendo ser rompido por qualquer das partes mediante aviso prévio de 06 (seis) meses.

Estando justos e acertados, assinam o presente Termo de Associação os representantes legais da entidade e do órgão público associado.

Guabiju, de de 2025.

Neri Rosa da Silva
PREFEITO DE GUABIJU

Fabiana Braciak Prestes
PRESIDENTE DA ATUASERRA - Gestão 2024/2026
e/ou responsável autorizado por Procuração





DESTINO UVA E VINHO
SERRA GAÚCHA
ATUASERRA
INSTÂNCIA DE GOVERNANÇA REGIONAL

ATA DA ASSEMBLEIA ORDINÁRIA

ATUASERRA – Associação de Turismo da Serra Nordeste

24 de Janeiro de 2024

Aos vinte e quatro dias do mês de janeiro de dois mil e vinte e quatro, nas modalidades presencial e online, realizou-se a Assembleia Geral Ordinária da Atuaserra – Instância de Governança Regional Uva e Vinho, no município de Bento Gonçalves, Sala E, Centro de Eventos do Dall'Onder Grande Hotel, com a seguinte pauta: Agendas Conselhos Municipais de Turismo - COMTURS; Eventos de promoção e divulgação 2024; Atualização mensalidades; Site Atuaserra; Mapa do Turismo Brasileiro; Demandas 2024; Assuntos Gerais. Roberson dos Santos, presidente da Atuaserra, saudou a todos os presentes e passou a palavra para Beatriz Paulus, Diretora Executiva, que iniciou a sua fala elencando as pautas a serem abordadas e lembrou que a assembleia também estava sendo transmitida via Google Meet com a participação online dos municípios de André da Rocha, Antônio Prado, Carlos Barbosa e Nova Pádua. Agendas COMTURS, Beatriz solicitou que todos os municípios organizem as agendas de reuniões dos seus COMTURS e enviem as mesmas, bem como atualização dos presidentes dos conselhos, para a Atuaserra, a fim de que possamos organizar a participação de representantes da entidade. Ainda ressaltou a importância dos Conselhos se manterem ativos e com reuniões e registros de atas como requisito para atualização dos cadastros dos municípios no Mapa do Turismo Brasileiro. Eventos de promoção e divulgação 2024, foram levantados alguns dos principais eventos na área do turismo, a saber: Festa da Uva - fevereiro e março; Gramado Summit - abril; Connection Experience Gramado - 16 a 18 maio; CBTuris Congresso Brasileiro de Turismo - 06 a 08 de maio (devido a este evento a data do Congresso da Atuaserra foi alterada de maio para o mês de julho); Festival das Cataratas - 05 a 07 julho; 8º Congresso Internacional de Turismo da Região Uva e Vinho (02 e 03 julho), com o tema "Turismo e patrimônio: vulnerabilidade e potencialidades"; Fórum Gramado de Estudos Turísticos (sem data) e Festuris 2024 (07 a 10 novembro). Para o evento da Festa da Uva o chão será gratuito, sendo o custo apenas do estande padrão pela montadora exclusiva do evento, o qual terá o custo total de R\$15.000,00 (quinze mil reais). Os municípios de Antônio Prado, Nova Roma do Sul e São Marcos dividirão um espaço, no valor de R\$5.000,00 (cinco mil reais) por município, cujo empenho será para a Atuaserra, que realizará o pagamento à montadora oficial do evento, a Projesul. O Estado do Rio Grande do Sul, através da Secretaria de Turismo - SETUR, terá um estande na Festa da Uva. O espaço será aberto para a participação dos municípios da Região Uva e Vinho. Em relação ao FESTURIS, Beatriz comunicou que na última edição percebeu-se que a Região Uva e Vinho não deve permanecer no estande do Estado do Rio Grande do Sul, pela falta de estrutura para atendimento ao público, o cenário ideal seria a região participar em conjunto ou pelo menos os estandes dos macrorroteiros estarem próximos fortalecendo a região enquanto destino. Tiago Mignoni, Secretário de Turismo de Flores da Cunha, acrescentou o evento Fenavindima que acontecerá no período de 22 de fevereiro a 10 de março no município. Davi da Rold, Secretário de Turismo de Bento Gonçalves, ressaltou a



importância do evento Wine South América para o enoturismo e como feira de negócios, e também a Expobento, sendo assim, os municípios devem aproveitar as oportunidade e utilizarem o estande da SETUR para fazerem a promoção dos seus atrativos. Os eventos ocorrem nos meses de setembro e junho, respectivamente em Bento Gonçalves. Da Rold, lembrou que no ano de 2023 o referido espaço ficou praticamente sem uso. Rita Michelin, Secretária Executiva, lembrou que na última edição do evento o convite por parte da SETUR, ocorreu com poucos dias de antecedência e foi direcionado somente para vinícolas da região e às véspera do evento, liberado para demais empreendedores participarem, não permitindo em tempo hábil, a participação dos municípios. Beatriz encerrou a pauta frisando que, sempre que necessário, os municípios podem realizar empenhos à Atuaserra para participação nos eventos. A pauta seguinte tratou da atualização das mensalidades, com objetivo de manter a sustentabilidade financeira da Associação, Beatriz apresentou que o último reajuste de mensalidades ocorreu no mês de novembro do ano de 2021 e de acordo com a arrecadação e custos atuais a Atuaserra não dispõe de verba para reserva técnica. Passou a palavra para Rita fazer a apresentação da proposição. Rita ressaltou que, com base no ano de 2023, a média mensal de custos em despesas fixas foi: pessoal e impostos (salários, impostos e assessorias fixas) R\$22.050,00 (vinte e dois mil e cinquenta reais); despesas correntes (aluguel, internet, telefone...) R\$1.580,00 (um mil, quinhentos e oitenta reais) e despesas financeiras e contábeis R\$1.020,00 (um mil e vinte reais). Em relação às despesas variáveis: material de escritório R\$515,00 (quinhentos e quinze reais); reembolsos para assessoria e eventos R\$1.650,00 (um mil seiscentos e cinquenta reais); veículo e combustível R\$2.080,00 (dois mil e oitenta reais); assessorias não fixas R\$5.650,00 (cinco mil seiscentos e cinquenta reais). Totalizando R\$34.545,00 (trinta e quatro mil quinhentos e quarenta e cinco reais) entre despesas fixas e variáveis e, atualmente, contando com a arrecadação mensal de R\$34.974,50 (trinta e quatro mil novecentos e setenta e quatro reais e cinquenta centavos). No cenário ideal a Atuaserra deveria contar com verba mensal para fundo de reserva sendo: reserva técnica R\$2.000,00 (dois mil reais); reserva para eventos R\$5.000,00 (cinco mil reais); reserva para impressos promocionais R\$3.000,00 (três mil reais), totalizando R\$10.000,00 (dez mil reais). Considerando a situação atual das questões financeiras da Atuaserra e o cenário ideal, apresentou-se a proposta da nova tabela de valores, a qual a Beatriz reiterou que foi criada em parceria com a Associação dos Municípios da Encosta Superior do Nordeste - AMESNE através do presidente Douglas Pasuch - Prefeito de Nova Roma do Sul. Os novos valores com divisões seguiram o critério por faixas de habitantes: municípios até 10.000 (dez mil) habitantes R\$1.200,00 (um mil e duzentos reais); municípios até 20.000 (vinte mil) habitantes R\$1.450,00 (um mil quatrocentos e cinquenta reais); municípios até 30.000 (trinta mil) habitantes R\$1.550,00 (um mil quinhentos e cinquenta reais); municípios até 40.000 (quarenta mil) habitantes R\$1.650,00 (um mil seiscentos e cinquenta reais); municípios até 100.000 (cem mil) habitantes R\$1.750,00 (um mil setecentos e cinquenta reais); municípios a partir de 100.000 (cem mil) habitantes R\$2.000,00 (dois mil reais) conforme figura 01 ao final desta ata. Diana Alessio, Secretária de Turismo de Veranópolis, lembrou a todos os presentes que na assembleia de junho de 2023 a questão da atualização das mensalidades foi abordada e que o assunto foi levado para a reunião da Amesne, sendo de conhecimento dos prefeitos e com a brilhante contribuição do presidente Douglas, na criação na tabela que atualiza os valores. Beatriz



salientou que os valores são atualizados na renovação da associação dos municípios com a Atuaserra. Odacir Toldi, frisou a importância da Marca Serra Gaúcha e que, integrar o Mapa do Turismo Brasileiro, através da Atuaserra já se justificam os valores pagos à Associação. Beatriz colocou em votação a nova tabela de valores das mensalidades, a qual foi aprovada por unanimidade. Na sequência, Beatriz falou sobre a criação da nova associação de turismo intitulada ARCA - Associação Regional das Cataratas, composta pelos municípios ao norte da Uva e Vinho, o que traz a possibilidade de que alguns municípios não renovem a associação com a Atuaserra e migrarem para a nova região turística. Odacir comentou que a região do Planalto Médio ainda não se identificou com outras regiões, e acredita que o empreendedor está ligado a Serra Gaúcha por se tratar de uma marca que vende, percebe que essas questões ainda necessitam de amadurecimento. Alexandre Franceschini, representante do CIC Antônio Prado, por via online, comentou que o Secretário de Turismo de Ipê demonstrou interesse do município em integrar a Região Uva e Vinho. Sobre o site da Atuaserra e Serra Gaúcha, Beatriz apresentou a parceira com o Instituto Federal do Rio Grande do Sul - IFRS de Veranópolis, através do Termo de Cooperação, será realizada a contratação de um bolsista da instituição, que desenvolverá os novos sites tornando-os acessíveis para deficientes físicos e visuais, essa matriz será desenvolvida e após, será disponibilizada para os municípios que tiverem interesse. Odacir sugeriu que no site Serra Gaúcha haja um link que direcione para os sites de turismo dos municípios associados. Em relação ao Mapa do Turismo Brasileiro - SISMAPA, Rita comunicou aos presentes que está iniciando mais um período de atualização dos cadastros, tendo como prazo final o mês de março deste ano. Falou sobre a revisão de documentos dos municípios que já se encontram em posse da Atuaserra e, na sequência entrará em contato individualmente, com cada município, solicitando os documentos que necessitam de atualização de acordo com a Portaria MTur Nº41, de 24 de novembro de 2021. Ainda frisou que enviará o questionário para que todos respondam e lembrou que todas as questões são de respostas obrigatórias, Beatriz destacou que no Mapa do Turismo Brasileiro, para todos os município é obrigatório, no mínimo, ter um empreendimento cadastrado no Cadastro de Prestadores de Serviços Turísticos - CADASTUR, ressaltando ainda mais a importância dos COMTURS incentivarem os cadastro dos empreendimentos turísticos e também as atualizações. Seguiu-se a pauta, listando as demandas para 2024 levantadas na assembleia de dezembro, sendo as principais: aproximação com COMTURS - responsáveis pela memória do turismo local; fortalecer questões ligadas a acessibilidade; Atuaserra e CISGA contribuindo na contratação de serviços para prefeituras; incentivo de roteiros regionais; estratégias de fortalecimento de identidade local; apoio em projetos e captação de recursos; projetos de cooperação entre municípios da região; plataforma de informações e dados do turismo; apoio no CADASTUR; demandas relacionadas ao marketing e posicionamento para municípios; capacitação de equipes de turismo e empreendimentos (empreendedores - qualidade no atendimento); e assessorias para empreendimentos. As demandas foram aceitas pelos presentes como prioridades para o presente ano. Na sequência, Rita apresentou os resultados da pesquisa de perfil do visitante da Região Uva e Vinho aplicada no ano de 2023, infelizmente com pouca adesão dos municípios associados, mas resultando em dados que podem contribuir para pensarmos nas estratégias de divulgação da Região, resumo dos resultados anexo a esta ata. Sabrina Spiandorelo, conselheira fiscal da Atuaserra, ressaltou a importância de que



DESTINO UVA E VINHO
SERRA GAÚCHA
ATUA SERRA
INSTÂNCIA DE GOVERNANÇA REGIONAL

empreendimentos e municípios mantenham seus sites e redes sociais com informações atualizadas, pois informações desatualizadas geram muitos transtornos e insatisfação para os turistas. Abrindo para assuntos gerais, Diana sugeriu incluir no congresso da Atuaserra um palestrante que abordasse as questões climáticas, sugestão que foi acatada. Nada mais havendo a constar, encerra-se a presente ata, que será assinada por mim, Rita Lourdes Michelin, secretária executiva da Atuaserra. Bento Gonçalves, 24 de Janeiro de 2024.

Faixa de habitantes	
POPULAÇÃO	VALOR
Até 10.000	R\$1.200,00
Até 20.000	R\$1.450,00
Até 30.000	R\$1.550,00
Até 40.000	R\$1.650,00
Até 100.000	R\$1.750,00
Acima de 100.000	R\$2.000,00

Figura 01: nova tabela de valores. Atuaserra e Amesne 2023

LOCAL: Hotel Dall'onder - Bento Gonçalves

Gov RE
Gov BP



Participação online via Google Meet

LOCAL: Hotel Dall'onder - Bento Gonçalves

[illegible]

PESQUISA PERFIL DO VISITANTE

01 - Nº de questionários aplicados por município:

Farroupilha	31	André da Rocha	01
Vila Maria	09	Bento Gonçalves	01
Vila Flores	07	Guaporé	01
Veranópolis	05	Nova Roma do Sul	01
Garibaldi	02	TOTAL	58

02 – Grupo do entrevistado

Casal sem filho	27,6%	Casal com filhos	13,8%
Amigos	20,7%	Outros	10,3%
Sozinho	19%	Família	8,6%

03 – Gênero

Feminino	63,8%	Masculino	36,2%
----------	-------	-----------	-------

04 – Faixa etária

30 – 49 anos	43,1%	19 – 29 anos	17,2%
50 – 65 anos	37,9%	+65 anos	1,7%

05 – Grau de instrução

Pós-graduação completa	32,8%	Ensino fund. completo	5,2%
Superior completo	29,3%	Ensino fund. incompleto	3,4%
Superior incompleto	15,5%	Ensino médio incompleto	1,7%
Ensino médio completo	12,1%	Pós-graduação incompleta	0%

06 – Profissão exercida

Principais respostas: Professor (15,5%); Serv. Público (6,8%); Empresário (5,2%); Administrador (3,4%); Agricultor (3,4%); Aposentado (3,4%); Comerciante (3,4%); etc.

07 - Renda média individual (em salário mínimo)

De 4 – 7	44,8%	De 8 – 12	10,3%
Até 3	37,9%	13 ou mais	6,9%

08 - Estado de origem

RS	65,5%	BA	5,2%
MG	6,9%	SP	5,2%
PR	6,9%	MT	1,7%
SC	6,9%	RJ	1,7%

10 – Cidade de Origem

Principais respostas: Porto Alegre (13,8%); Belo Horizonte (3,4%); Passo fundo (3,4%) e Santa Cruz do Sul (3,4%); etc.

11 - Cidades que visitou e/ou pretende visitar na região nesta mesma viagem

Principais respostas: Bento Gonçalves (70,7%); Garibaldi (58,6%); Farroupilha (55,2%); Veranópolis (34,5%); Carlos Barbosa (36,2%); Caxias do Sul (36,2%); Vila Flores (22,4%); entre outras.

REGIÃO UVA E VINHO – 2023

12 - Meio de transporte utilizado para chegar na Região Uva e Vinho

Carro	67,2%	Avião	13,8%
Transporte fretado	17,2%	Ônibus de linha regular	3,4%

13 - Permanência na Região Uva e Vinho (nº de dias)

02	25,9%	05	5,2%
03	22,4%	07	5,2%
01	12%	00	3,4%

14 - Em qual(is) cidade(s) da Região ficará hospedado

Nenhuma	25,9%	Vila Flores	12,1%
Bento Gonçalves	22,4%	Garibaldi	8,6%
Farroupilha	15,5%	Veranópolis	8,6%

15 - Motivo da viagem

Lazer	51,7%	Eventos	15,5%
Ecoturismo/natureza	27,6%	Turismo Rural	12,1%
Negócios/compras	15,5%	Gastronomia	12,1%

16 - Tipo de hospedagem

Hotel/flat/pousada	55,2%	Sem hospedagem	15,5%
Casa de amigos/parentes	22,4%	Airbnb	6,9%

17 - Como obteve informações sobre a Região Uva e Vinho?

Amigos	56,9%	Site turismo	8,6%
Já conhecia	31%	Facebook	6,9%
Instagram	20,7%	Televisão	5,2%

18 - Utilizou serviço de plataformas digitais ou acessou sites/ aplicativos?

Site de turismo do município/região	36,2%	Aplicativo de turismo	17,2%
Não utilizou	36,2%	APP de hospedagem	8,6%

19 - Gasto médio diário na viagem/Região (individual)

De R\$ 300,00 a R\$ 600,00	34,5%	De R\$ 600,00 a R\$ 900,00	17,2%
Até R\$300,00	31%	Mais de R\$900,00	12,1%

20 - Pretende retornar à Região Uva e Vinho?

Sim	91,4%	Não sei	8,6%
-----	-------	---------	------

21 - Gostaria de receber informações atualizadas sobre a Região?

Sim	58,6%	Não	41,4%
-----	-------	-----	-------

Pesquisa aplicada nos meses de outubro, novembro e dezembro de 2023



DESTINO UVA E VINHO
SERRA GAÚCHA
ATUASERRA
INSTÂNCIA DE GOVERNANÇA REGIONAL

ATA DA ASSEMBLEIA ORDINÁRIA

ATUASERRA – Associação de Turismo da Serra Nordeste

03 de abril de 2025

Aos três dias do mês de abril de dois mil e vinte e cinco, presencialmente, realizou-se a Assembleia Geral Ordinária da Atuaserra – Instância de Governança Regional Uva e Vinho, no município de Bento Gonçalves, na sala de cinema da Casa das Artes, com a seguinte pauta: Regionalização do turismo; Grupo Gestor; o papel de um secretário de turismo; Grupo Gestor Atuaserra; 9º Congresso Internacional de Turismo da Região Uva e Vinho; Eventos; Mensalidades Atuaserra; Assuntos gerais. Raíssa Betu Lazzari, vice-presidente da Atuaserra, deu as boas vindas aos participantes, destacou a importância da participação de todos e da união do turismo para o desenvolvimento da nossa região. Beatriz Paulus, diretora executiva, comentou a ideia de reuniões itinerantes nos empreendimentos que fazem parte da história dos 40 anos da Atuaserra, e o seu papel no empreendedorismo do turismo na região Uva e Vinho. Iniciando com a pauta regionalização do turismo: Rita Michelin, secretária executiva, lembrou a portaria MTUR Nº 41, de 24 de novembro de 2021 com os documentos necessários para a atualização do Mapa do Turismo Brasileiro e também a tabela com os vencimentos de cada município. Destacou que 60 (sessenta) dias antes do vencimento a plataforma libera para início das atualizações. De acordo com o vencimento de cada município ela entrará em contato e solicitará a documentação individualmente. Mônica Cichelero, assessora da Atuaserra, reforçou a importância do Mapa do Turismo Brasileiro pois os municípios participantes desse terão a preferência para as verbas destinadas ao turismo, ainda lembrou sobre a alteração da nomenclatura das categorias e que a última atualização do mapa da região foi em 28 de março de 2025. Atualmente a Região Uva e Vinho conta com dois Municípios Turísticos (Bento Gonçalves e Caxias do Sul) e os demais como Municípios com Oferta Turística Complementar (trinta e um municípios). Os dados considerados para a categorização ainda são em relação ao número de visitantes e número de empreendimentos de meios de hospedagem. Lembrou que os estabelecimentos de meios de hospedagem precisam estar com o CNAE 5510 para serem contabilizados na categorização. Ainda frisou a importância das secretarias municipais buscarem os empreendimentos de meios de hospedagem e sensibilizarem os mesmos acerca da importância de revisão dos cnaes. Rita falou da metodologia da nova categorização que ainda não entrou em vigor, por isso da importância de focarmos nessa metodologia atual utilizada pelo Ministério do Turismo. Raíssa levantou a dificuldade dos dados do turismo, que muitos municípios somam os números de visitantes de diferentes empreendimentos/atrativos turísticos, o que pode levar a número não fidedignos. Beatriz ressaltou a importância da união dos municípios para a Região se tornar um destino forte. A pauta o papel de um secretário de turismo foi



DESTINO UVA E VINHO
SERRA GAÚCHA
ATLASERRA
INSTÂNCIA DE GOVERNANÇA REGIONAL

desenvolvida por Rodrigo Parisotto, publicitário de formação e ex Secretário de Turismo de Bento Gonçalves, abordou o tema “o papel estratégico do Secretário de Turismo”, comentou que o turismo é o setor menos valorizado com o menor orçamento nas prefeituras e geralmente o primeiro a ser afetado em caso de crises. Destacou a necessidade do trabalho em conjunto dos municípios em relação ao turismo e que os secretários devem buscar mostrar o seu melhor, lutarem pelo turismo, não por questões políticas. Destacou que o setor do turismo precisa de pessoas, que os cargos não importam. Deve-se ressaltar que o turismo gera recursos livres, os secretários precisam levar isso aos prefeitos, para que entendam a importância do setor. O turismo gera aumento de fluxo, gera impostos e necessidade de mão de obra – gera empregos! Outra questão levantada é que um município turístico precisa de CAT (centro de atenção ao turista), Denise Holleben, turismóloga de Bento Gonçalves, comentou que em outros destinos muitos CAT’s tem fechado devido ao aumento da tecnologia e a baixa procura pelos serviços nesses espaços. Rodrigo destacou que no turismo precisamos pensar naqueles que precisam dos serviços, mesmo que sejam poucos, precisamos valorizar as necessidades e oferecer esses serviços. Apresentou as fases: planejamento estratégico do turismo: diagnóstico (identificação das potencialidades locais); roteirização (criação de experiências inovadoras); captação (atrações de eventos estratégicos); parcerias (integração com setor privado). Ressaltou a importância da preservação cultural e patrimonial, através da preservação (conservação ativa da de patrimônios), da educação (programas de valorização da cultura) e das manifestações (incentivos a expressões culturais). Comentou que não podemos ser contra o desenvolvimento, mas sim nas áreas certas dos municípios, pensando nos fluxos, nas infraestruturas locais. Em relação às políticas de atração turísticas, dividiu em quatro eixos: eventos (calendário anual diversificado); branding (identidade visual memorável); marketing (comunicação direcionada); internacional (representação em feiras globais). Salientou que os eventos podem contribuir para o turismo, mas não aqueles voltados apenas para a comunidade, o evento turístico precisa trazer pessoas de fora, tem que ser divulgado fora do município. A nossa cultura, a nossa identidade local pode ser um produto turístico mostrado através dos eventos como força de atração turística, mas não pode ser realizado de qualquer forma, precisa ser excelente. Sobre a identidade visual, evidenciou que a marca do turismo dos municípios não pode estar vinculada às gestões, a marca tem que ser geral do município, não do governo, pois uma marca forte valoriza o destino. Apresentou o turismo como impacto transformador, como vetor econômico, com infraestrutura melhorada para todos, gerador de oportunidades de renda diversificada e qualificação profissional continuada, como vetor de valorização cultural que tem a comunidade como protagonista. Também apresentou o case do município de Garibaldi através do sistema “Tur-in”, onde é realizado o censo turístico do município através de uma amostra de 62 empresas. Através desse é feito o levantamento do número de visitantes do município



DESTINO UVA E VINHO
SERRA GAÚCHA
ATUASERRA
INSTÂNCIA DE GOVERNANÇA REGIONAL

(número de visitas que as pessoas fazem no município, mesma pessoa pode visitar mais de um empreendimento). Evidenciou a importância de ter dados do turismo por todos os municípios. Passando a próxima pauta: Grupo Gestor Atuaserra - Beatriz falou sobre a importância de estar mais presente junto a diretoria e apresentou a nova composição: as turismólogas Patrícia Schenkel (Antônio Prado), Denise Holleben (Bento Gonçalves), Paula Conrad (Carlos Barbosa), Marisa Polini (Farroupilha), Melina Casagrande (Garibaldi), Renata Carraro (Caxias do Sul) e Gisele Martins (Veranópolis) e pelos(as) secretários(as) de turismo representando os macrorroteiros da região: Fábio Basso (Carlos Barbosa representando a 1ª colônia da imigração italiana), Adilson Gigliolo (Casca representando a Rota dos Trigaís), Marcia Pez (Guaporé representando o Compras e Cultura), Tiago Pasa (Nova Roma do Sul - representando o Vales da Serra) e Andressa Conte (Vila Flores representando o Termas e Longevidade), todos os membros foram aprovados por unanimidade. Lembrou a importância do grupo gestor estar presente e aprovar custos de alto valor a serem utilizados e grandes decisões em conjunto com a diretoria, ressaltando que despesas até R\$5.000,00 (cinco mil reais) podem ser autorizados pela diretora executiva. Nesse ponto Beatriz ressaltou a necessidade dos municípios terem profissionais concursados nas Secretarias de Turismo, e assim manter o desenvolvimento constante nos municípios independente das gestões e também uma manutenção histórica de todo o trabalho já desenvolvido e que esses profissionais precisam estar atuantes nas secretarias. Na pauta referente ao 9º Congresso Internacional de Turismo da Região Uva e Vinho Beatriz apresentou que será realizado nos dias 25 e 26 de junho de 2025 no município de Vila Flores com o tem "Vinhos, espiritualidade e o desenvolvimento regional". No primeiro dia serão realizadas as palestras, cases, grupos dos trabalhos científicos e filó. No segundo dia serão realizadas as vivências e visitas técnicas. Solicitou o auxílio de todos na divulgação no evento. A pauta seguinte tratou sobre os eventos, Beatriz comentou sobre a necessidade de divulgação em eventos fora do estado em busca de visitantes para a nossa região, foram apresentados os eventos para participação da região: WTM (São Paulo 14 a 16/04); BTM Mercosul (Balneário Camboriú 24 e 25/05); Festival das Cataratas (Foz do Iguaçu 04 a 06/06); Expotchê (Brasília 06 a 15/06); AVIRP (Ribeirão Preto 05 e 06/09); FIT (Argentina 27 a 30/09); ABAV Expo (Rio de Janeiro 08 a 10/10) e Festuris 2025 (06 a 09/11), todos esses eventos serão em estande da SETUR (exceto no Festuris que será estande próprio da Atuaserra), a participação nos eventos foi aprovada por unanimidade. Denise frisou a importância de estar presente nas feiras para representar tanto o município quanto a região e valorizar os nossos potenciais. Sobre os eventos regionais, Beatriz destacou a importância de um calendário de eventos regionais para evitar colisões dos mesmos e que os municípios próximos precisam trabalhar em conjunto para evitar esses conflitos. Sobre essa questão Marisa Poloni, turismóloga de Farroupilha, destacou que agora no ano de 2025 podem haver mais colisões de datas devido ao fato de que muitos eventos de 2024 foram



DESTINO UVA E VINHO
SERRA GAÚCHA
ATUASERRA
INSTÂNCIA DE GOVERNANÇA REGIONAL

cancelados e acabou “sobrecarregando” o ano de 2025. Na pauta sobre as mensalidades da Atuaserra, Beatriz lembrou o tempo que a Instância de Governança Regional - IGR ficou sem atualização dos valores das mensalidades. No ano de 2024 foi definida a última atualização desses valores através de cálculo junto a AMESNE. Nesta assembleia foi posto em votação o índice de reajuste anual através do IPCA, passando a ser aplicado nas renovações do ano de 2025, o qual foi aprovado por unanimidade. A atualização dos valores das mensalidades será a cada dois anos, decidido em assembleias e junto ao grupo gestor. Na pauta assuntos gerais, Tiago Pasa, Secretário de Turismo de Nova Roma do Sul, apresentou que a Câmara Temática de Turismo do CISGA, essa tem por objetivo pensar ações estratégicas que possam contribuir para o desenvolvimento regional do turismo. Uma das primeiras é a realização de um estudo do impactos dos impostos que o turismo gera através de um filtro de cnpj's nos municípios e mensurar os valores dos empreendimentos que tem movimentação turística e assim saber os recursos que cada município recebeu em movimentação turística e também a região, podendo então mensurar os valores que entram nos cofres públicos através do turismo. Frisou a importância de trabalhar na divulgação nacional, trabalhar não só internamente, mas também externamente. Através da câmara de turismo também a busca pela fomentação da divulgação e publicidade. Ainda destacou que precisamos de dados para mensurar o turismo e assim podermos evoluirmos no turismo local e regional. A busca de dados econômicos e a importância de trabalhar a divulgação são os temas principais que estão sendo trabalhados nessa Câmara Temática de Turismo do CISGA. Enquanto secretário de turismo ressaltou que gestão possui apenas uma janela de tempo para certas questões, mas o turismo é uma constante que não pode ficar apenas dentro deste período, precisa ir além. Nesse ponto o plano diretor é importante pois é o que tem força de lei e discutido pela comunidade, dessa forma, o turismo precisa estar dentro do plano diretor. Denise, lembrou da necessidade de ter o turismo junto às escolas, na disciplina de geografia no ano em que a geografia e a história do município fazem parte do currículo da disciplina deveria haver pelo menos uma palestra junto a esses alunos sobre a importância do turismo, de forma a plantar a semente do turismo e da cultura nessas crianças. Raísa agradeceu a presença de todos, ressaltou a importância de verem o papel do empreendedor dentro do turismo e que poder público e privado devem estar juntos contribuindo para o crescimento do turismo. Ressaltou que em Garibaldi o COMTUR tomou a frente nessa ação junto às escolas nas palestras sobre o turismo em um projeto em escola que trabalhavam com o contraturno com a participação de alguns empreendedores. Atualmente o município abraçou o projeto e hoje segue desenvolvendo em outras escolas. Nada mais havendo a constar, encerra-se a presente ata, que será assinada por mim, Rita Lourdes Michelin, secretária executiva da Atuaserra. Bento Gonçalves, 03 de abril de 2025.

Instância de Governança Regional | Atuaserra - Associação de Turismo da Serra Nordeste
54 3451.1718 – 9 8114-8987 | www.serragaucha.com | CNPJ 90.481.227/0001-99
Rua Tierny Hugo Dreher, 227/11 - Bento Gonçalves - RS